



Transformação Digital e sua posição estratégica no Setor Público

Professor: Anderson da Silva Costa

Graduado em Sistemas de Informação, com especializações em Transformação Digital e Liderança pela Harvard Kennedy School, Georgetown University e DTU Dinamarca. Possui mais de 15 anos de experiência em cargos estratégicos no governo federal. Foi responsável pela concepção e governança da Estratégia de Governo Digital do Brasil (2020–2024), que posicionou o país como referência internacional. Atua como consultor e instrutor em temas como liderança adaptativa, inovação pública e planejamento estratégico.



Apresentação:

A transformação digital no setor público brasileiro não se resume à adoção de novas tecnologias. Ela exige uma mudança profunda na forma como o Estado pensa, estrutura políticas públicas, se organiza internamente e se relaciona com a sociedade. Trata-se de uma transformação que demanda visão estratégica, liderança engajada e capacidade de execução.

O conteúdo do curso está fundamentado nos principais marcos regulatórios e políticos do país – a Lei do Governo Digital (Lei nº 14.129/2021), o Marco Legal das Startups (LCP 182/2021), a Estratégia Nacional de Governo Digital (ENGD) e a Estratégia Federal de Governo Digital (EFGD), que compõem a Estratégia de Governo Digital do Brasil, reconhecida internacionalmente por posicionar o país entre os mais avançados em maturidade digital no setor público.

Ao longo do curso, os participantes serão provocados a refletir sobre o papel das lideranças na transformação digital e a construir, de forma estruturada e colaborativa, um plano aplicável à realidade de seus órgãos ou instituições. A formação utiliza metodologias ativas, estudos de caso, ferramentas estratégicas e exercícios práticos que tornam o conteúdo imediatamente aplicável.

O curso tem por objetivo apoiar líderes e gestores públicos no enfrentamento ao desafio de implementar uma Transformação Digital, oferecendo uma formação sólida, atualizada e orientada à prática, transformando a forma como as lideranças públicas planejam, decidem e conduzem a inovação institucional na era digital, capacitando-os para que possam liderar, articular e implementar ações de transformação digital alinhadas às diretrizes legais e estratégicas nacionais.

Programa:

1. O Estado em Transformação: liderança e propósito na era digital

- a. Desafios contemporâneos da gestão pública
- b. O papel estratégico da liderança na transformação digital
- c. Do modelo burocrático à lógica em rede: o que muda e o que permanece
- d. Fundamentos da cultura digital e da inovação no setor público
- e. Identificação de desafios e alinhamento com o propósito institucional

2. Fundamentos legais e estratégicos da Transformação Digital no Brasil

- a. Lei do Governo Digital (Lei nº 14.129/2021): conceitos-chave e aplicações práticas
- b. Marco Legal das Startups (LCP 182/2021) e a inovação como política pública
- c. Estratégia Nacional de Governo Digital (ENGD) e Estratégia Federal de Governo Digital (EFGD)
- d. Diretrizes para estados e municípios
- e. Mapeamento de alinhamento estratégico com legislações e diretrizes nacionais

3. Governança da Transformação Digital: estruturas, métodos e ferramentas

- a. Governança x gestão: conceitos e práticas no contexto digital
- b. Escritórios de Transformação Digital (ETDs): estrutura, papéis e articulação
- c. Processos de governança: monitoramento, avaliação e direcionamento
- d. Desenho de modelo de governança adaptado à realidade institucional

4. Serviços Públicos Digitais: da digitalização à experiência do cidadão

- a. Conceitos fundamentais de serviços públicos digitais
- b. Redesenho de processos com foco na jornada do cidadão
- c. Catálogo Eletrônico de Serviços
- d. Diagnóstico e mapeamento de fluxos de valor
- e. Proposta de redesenho de um serviço público prioritário

5. Inovação Pública com propósito: dados, laboratórios e participação

- a. Governo como plataforma: integração, interoperabilidade e dados abertos
- b. Dados públicos como ativo estratégico
- c. Criação e gestão de laboratórios de inovação pública
- d. Participação social, escuta ativa e cocriação de soluções públicas
- e. Consolidação de um plano institucional de transformação digital

Público-alvo: alta e média gerência de órgãos, entidades e empresas públicas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário da União, Estados, Municípios e Distrito Federal.

Benefícios para os Participantes: o treinamento habilitará o participante a implementar uma estratégia de transformação de sua instituição, ancorada nas mais modernas práticas de gestão e em tecnologias digitais disponíveis gratuitamente, bem como nas Leis que tratam sobre Governo Digital.

Ao término do curso o participante receberá certificado emitido pelo Instituto Brasileiro de Governança Pública (IBGP).

Carga Horária: 20 horas

Solicite uma Proposta para Cursos *In Company*.

Para mais informações, acesse:

**[Transformação Digital e sua posição estratégica
no Setor Público](#)**

